Журналистский конкурс

Организатор: Латыпова Эльза Рифкатовна

Сибириада «Шаг в мечту» является фестивалем школьников, изучающих экономику и основы бизнеса. Но, независимо от того, какую специальность они изберут в будущем, нынешние участники фестиваля должны уметь выражать свои мысли в устной и письменной форме, правильно говорить, писать композиционные сочинения, рассуждать на заданную тему, уметь подметить и изложить увиденное и услышанное. Тогда и общение с людьми принесет ими удовлетворение и радость, юные бизнесмены смогут поделиться своими знаниями, отстоять правоту своих убеждений. Исходя из этого, организаторы встречи проводят в рамках деловых игр журналистский конкурс.

Цель конкурса - дать возможность участникам проявить себя в роли журналистов, репортеров и хроникеров,

-создать усилиями школьников архив 19 «Сибириады. Шаг в мечту»;

-проследить хронику наиболее ярких, запоминающихся мероприятий Шага;

-фиксировать настроение и дух каждого дня Шага,

-максимально освещать и популяризировать происходящие события.

Участники конкурса - все желающие.

Участники конкурса получают задание, которое выполняют в удобное время и результаты своей работы сдают в оргкомитет (через справочную службу) не позднее 10.00 02.03.12г.

Итоги подводит жюри из представителей СМИ.

Задания:

- Интервью с участником или организатором Сибириады (взрослый, ребенок по выбору).
- Переделать на экономическую тему народные приметы, пословицы и поговорки либо сонник.

- Репортаж глазами участника или наблюдателя мероприятия.
- Статья на актуальную тему, например «1000 и один способ заработать деньги»
- Заметка о команде, интересном человеке, одном дне на Шаге.
- Новости Шага
- заметка об ожиданиях и о том что сбылось на Шаге.
- Эссе на одну из предложенных тем: «Бедность не порок», «Деньги не пахнут», «Лучшая реклама - доброе имя предпринимателя», «Игра стоит свеч», «Риск - благородное дело», «Шаг в никуда или шаг в мечту», «Мечта мечте рознь».

Работы могут быть представлены в радио - (звуковой носитель не более 5-7 минут), видео (на видео носителе не более 10-15 минут)- или письменном виде (не более 3 страниц 14 шрифтом).

Критерии оценки журналистского конкурса:

1. Оригинальность подачи материала
2. Информационная ценность
3. Степень раскрытия темы
4. Литературные способности
5. Соответствие заявленной тематике и стилистике
6. Красноречивость и оригинальность заголовка.

Жюри отбирает согласно критериям победителей. Призы вручаются по следующим номинациям:

1. За оригинальность
2. За лучшие литературные способности
3. За актуальность и злободневность

Победителям и участникам журналистского конкурса начисляется денежные средства в соответствии с Положением о банке и предпринимательской деятельности.

Справочный материал к журналистскому конкурсу.

Теория журналистики, как и любая наука, имеет свои законы, правила, стремится к классификации материала, который изучает. Если, зоологи, например, классифицируют животных по классам, видам и подвидам, то специалисты теории журналистики занимаются разбором журналистских материалов, объединяя их в группы по жанрам. Журналисты- практики активно используют в своей работе много разных жанров. Откройте любую газету и Вы найдете хронику, статьи, заметки, репортажи, интервью, обзоры, очерки… Если Вы не уверены, что сможете правильно классифицировать тот или иной текст именуйте его нейтрально-материал. Главная цель информационного материала- сообщить о факте. Факт для журналистики так же важен как человек для анатомии. Это- основа основ, без фактов журналистика немыслима.

Различные способы освещения фактов и приводят к созданию разных жанров. Вот как подается факт в конкретных информационных жанрах.

ХРОНИКА – факт без подробностей. Небольшие сообщения, не имеющие заголовка. Чаще публикуются подборками.

ИНФОРМАЦИЯ – короткая информация или заметка. Содержит сам факт и некоторые подробности. Состоит из 20-50 строк, имеет собственный заголовок. Расширенная информация предполагает более широкое и подробное изложение событий. Возможны: историческая справка, сравнение, характеристика героев… Включает в себя вступление и концовку. Могут быть подзаголовки.

ИНТЕРВЬЮ – изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, тщательно готовит вопросы к интервью, собирает информацию, владеет ситуацией. Необходимо указать с кем ведется беседа (ФИО, служебное и общественное положение…), тему разговора, каким образом получено интервью…

ОТЧЕТ – по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал. Размер материала зависит от значимости события. Общий отчет содержит изложение фактов в хронологическом порядке, тематический освещает 1-3 наиболее важных вопроса, отчет с комментариями – изложение основных событий и высказывание своей точки зрения.

ЗАРИСОВКА – обобщение фактов и описание обстановки. Короткий живой и образный рассказ о своих впечатлениях. Может быть в виде путевых заметок, стилизован под исторический документ, рассказ от имени животного или предмета мебели.

ОБОЗРЕНИЕ – важнейшие события жизни города, школы, и т.п. за определенный период (сводка, итоги).

РЕПОРТАЖ – наглядное представление о каком – либо событии через непосредственное восприятие журналиста очевидца или действующего лица. Репортаж сочетает в себе элементы всех литературных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление, биографическая справка…). Репортаж желательно иллюстрировать фотоснимками. Репортах бывает: событийный, тематический.

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ- здесь конкретный документальный факт отходит на второй план, главным становится авторское впечатление от факта, авторская мысль. В корреспонденции анализируется группа фактов. Это делается с помощью описания фактов, их анализа и соответствующих выводов. Здесь очень важны примеры, оперативность, конкретность темы, четкий адрес.

СТАТЬЯ- это обобщение и анализ фактов и явлений. Если в корреспонденции события рассматриваются от частного к общему, то в статье все происходит наоборот- от общего к частному. Статья берет факты в глобальных масштабах, анализирует их, делает обоснованные выводы.

ОЧЕРК- в очерке факты преломляются в свете личности автора. Важен не факт сам по себе, а его трактовка героем или автором. Факт переосмыслен в образах, близок к малым формам художественной литературы, конкретен, построен на фактическом материале. Цель очерка- дать образное представление о людях, показать их в действии, раскрыть существо явления. Очерк бывает сюжетным (портрет, проблема), описательным (событийный, путевой).

ЭССЕ- сочинение философского характера (философия- постановка и нахождение ответов на наиболее важные, не знающие исключений вопросы человеческого бытия), предполагающее рассуждение, взывающее к лучшим чувствам читателя.

ФЕЛЬЕТОН- это литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики. Для фельетона обязательны: живость, легкость, образность, юмор, ирония, насмешка.

Председатель оргкомитета,
начальник управления общего образования
министерства образования, науки и инновационной
политики Новосибирской области В.Н. Щукин

Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области
ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ