

Отборочный тур. Маркетинговое исследование рынка школьной формы.

Вы — независимый эксперт (группа экспертов) агентства, которое проводит исследование рынка школьной формы для заказчика — производителя школьной одежды ОАО «Синар».

Кратко о компании:

Знания и опыт производства школьной одежды компанией насчитывают более 50 лет!

Ставшая легендарной советская синяя школьная форма для мальчиков производилась Новосибирской швейной фабрикой имени ЦК союза Швейников (будущий «Синар») с 1964 года. В 90-е годы компания расширила производство костюмов, пиджаков, и жилетов для мальчиков. Они полностью повторяют по дизайну и технологии мужские изделия. С 2014 года «Синар» выпускает школьную одежду для девочек, включая аксессуары. Одежда для девочек и мальчиков выполнена в едином стилевом решении.

«Синар» предлагает только качественную школьную для мальчиков и для девочек: от первоклашек до выпускников.

Дополнительную информацию о компании и ее продукции вы можете найти на сайте: <http://sinar.ru/>

Ваше исследование поможет компании сориентироваться на потребителя.

Предмет исследования: одежда для школьников, представленная в вашем городе (населенном пункте).

1. Ответьте на вопрос – представлена ли продукция «Синар». Если да, то какова цена, ассортимент и другие фиксируемые параметры?
2. Проведите структурный анализ. Какие торговые марки школьной одежды представлены, каково пропорциональное соотношение торговых марок? Занесите данные в таблицу.
3. Проведите ценовой мониторинг, определите нижнюю и верхнюю границу цен, нахождение средней цены в данном сегменте.
4. Дайте экспертную оценку коллекции школьной одежды «Синар» 2016г. (опираясь на электронный каталог):

Присвойте моделям из представленной коллекции рейтинг на основании экспертного мнения 30 человек и выявите общее мнение: Какие модели понравились, а какие – нет, возрастная группа различная – от сверстников до родителей. Укажите возраст респондентов, какую цену они готовы заплатить за комплект школьной одежды. Что выбрали бы или не выбрали из коллекции и почему?

5. Изучите предпочтения друзей и учителей: самый популярный бренд школьной одежды в молодежной среде (14-18 лет) и среди учителей.
6. Обобщите мотивы, которые формируют предпочтения потребителей школьной одежды. Проранжируйте их. Кто или что влияет на выбор при покупке школьной одежды?
 - А) Приложите фотоотчет наиболее популярных моделей из коллекции.
 - Б) Приложите фото наиболее популярных в вашем регионе магазинов//брендов школьной одежды.

Фиксируемые параметры для проведения исследования:

Информация о бренде

1. Название (марка)
2. Количество фирменных магазинов
3. Количество мультибрендовых магазинов, где представлена марка
4. Материал (состав)
5. Стоимость
6. Ассортимент (наименования изделий)
7. Методы работы со школами (условия заказа школьной одежды для школ)
8. Программы лояльности (скидки, иные бонусы)

Каждый новый бренд записывается в новую строку.

Очень важно зафиксировать и занести в форму все параметры продукта, а также зафиксировать все марки школьной одежды, которые представлены в Вашем населенном пункте.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ:

Объем работы должен составить до 5-ти страниц компьютерного текста (шрифт 12 – 14) без приложений.

Титульный лист: указывается название команды, ФИО авторов эссе.

Работа сдается в печатном виде и на электронном носителе.

При оценке выполненных заданий учитывается:

- умение применять теорию для анализа конкретной ситуации;
- стиль подачи материала, простота, логика изложения
- соответствие заявленной тематике, полнота исследования
- умение выявлять, аккумулировать и систематизировать информацию
- использование дополнительных данных для обоснования своего вывода с обязательной ссылкой на источник.

Приложение к домашнему заданию.

1. Презентация школьной одежды «Синар»
2. Форма для внесения данных исследования.
3. Электронный каталог школьной одежды

