

Положение о Конкурсе маркетингового мастерства от компании ОАО «Синар»

Конкурс является традиционным и проводится совместно с производителем мужской, женской и школьной одежды «Синар».

Конкурс состоит из 2х туров:

1. **Отборочный тур.** Является заочным. В конкурсе принимают участие участники 3 тура Сибириады. Участие может быть как командным (3- 5 человек), так и индивидуальным.

Победители отборочного тура приглашаются для участия в финале. С участниками проводятся консультации представителей компании, которые позволят справиться с финальным творческим заданием.

Задание отборочного тура необходимо сдать до 10.00. 02.03.16. в оргкомитет.

2. **Финал.** Стоит из 2х частей. 1) Знакомство с продукцией компании «Синар». Планируется показ одежды и изучение мнения участников фестиваля о школьной форме «Синар». 2) Участникам предстоит выполнить творческое задание компании.

Участники получают валюту «эконо», в соответствии с Положением о банке.

2-3 марта 2016г. участникам финала будут предоставлены материалы и инструкции, необходимые для выполнения финального задания, проведена консультация представителями заказчика. В ходе стратегической сессии с консультантом вы четко поймете, какая задача перед вами стоит и как она должна решаться, т.е. какие средства её реализации у вас есть.

