

Положение о конкурсе «Маркетинг-микс»

**Организаторы конкурса: Колмыкова Наталья Владимировна
Качурина Ирина Анатольевна**

«Потребитель всегда прав» - это лозунг цивилизованного предпринимателя.

Цель конкурса - проверка знаний школьниками основ потребительских знаний и правил торговли и др.; оценка исследовательской деятельности и практического навыка рекламной деятельности.

Участники конкурса: все желающие.

Регистрация участников состоится 27 февраля при заезде.

Все вопросы по конкурсу можно задать на консультации, которую проводят члены оргкомитета **27 февраля с 15-30 до 16-00**

Конкурс состоит из отборочного тура и финала.

1. Отборочный тур «Грамотный потребитель» состоится 27 февраля с 16-30 до 17-30 в столовой.

Участникам будут предложены тестовые задания по основам потребительских знаний (Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О рекламе», Правила торговли, Правила бытового обслуживания населения и др.).

Первые 20 участников, набравшие наибольшее количество баллов по тестам, становятся участниками финального тура «Маркетинг-микс». Следующие **5 участников, не вышедшие в финал**, получают возможность принять участие в финальной игре в качестве жюри, оценивающего ответы команды болельщиков.

С финалистами проводятся дополнительная консультация членами оргкомитета **28 февраля с 18-30 до 19-30**. Участники объединяются в команды по четыре человека случайным образом, и знакомятся с условиями проведения **финала**.

2. Финал «Маркетинг-микс» состоится 1 марта с 20-00 до 21-30 в Большом зале, где командам предстоит выполнить творческие задания, применить знание законодательства по защите прав потребителей на практике.

Все, кто не вышел в финал, могут принимать участие в конкурсах для зрителей. Победители конкурса определяются по итогам второго этапа и финала.

Финал конкурса «Маркетинг - микс»

Наш конкурс является финалом двух конкурсов: «Грамотный потребитель» и «маркетингового мастерства от компании СанатФарм

Конкурс проводится совместно компанией производителем гигиенических средств «Санат Фарм».

Участники:

5 команд, состоящие из победителей теоретического тура по основам потребительских знаний «Грамотный потребитель».

5 команд –определены по результатам заочного конкурса «домашнее задание» Участники финала конкурса маркетингового мастерства - *маркетинговые агентства, с которым Санат Фарм заключила контракт, позволяющий обновить выпускаемый продукт, перейти на новый уровень.*

Жюри состоит из представителей ООО Санат Фарм, бизнес –инкубатора, независмых экспертов и студентов вузов.

И, конечно же, болельщики.

Жеребьевкой команд определяется очередность выступления команд.

Ход игры:

В первой части участвуют первые 5 команд, а остальные являются болельщиками, во второй- наоборот.

Заставка: В связи с большим количеством гаджетов, которые используются в нашей повседневной жизни, возникла необходимость в специалистах в сфере защиты прав потребителей, специализирующихся на оказании высокотехнологичных услуг. Нам предстоит выбрать лучших специалистов в этой области.

Команды рассаживаются за столы.

I. Разминка.

Напишите в течение 1 минуты разборчивым подчерком слова, которые ассоциируются у вас с оказанием услуг через интернет или с помощью мобильных приложений, связанных с продажей, ремонтом, техобслуживанием гаджетов, компьютерной и другой техники.

Теперь, в течение 5 минут напишите связанный текст, в котором должна быть описана ситуация, в которой оказался потребитель и ее решение.

В это время приглашаются участники конкурса СанатФарм для жеребьевки.

Пока жюри читает работы участников, команды готовятся к выступлению, проводится конкурс для болельщиков.

составить ОДУ СПОНСОРУ:

1. ООО СанатФарм
2. ОАО Бердский Электромеханический завод
3. АО СибАнтрацит
4. ООО «Рассвет» санаторий, оздоровительный лагерь, база отдыха
5. Бизнес инкубатор Новосибирской области
6. ЗАО НОТИС, торговое оборудование
7. Росинка Сибири, производитель чистой питьевой воды

Жюри подводит итоги первого тура.

II. «Юридическая консультация». Участникам предлагаются отрывки из мультфильмов, сюжеты которых связаны с правами потребителя. Командам необходимо в течение 2х минут дать ответ:

1. какой законодательный акт регулирует данную ситуацию
2. нарушен ли закон,
3. как можно решить проблему.

Пока жюри работает, продолжается конкурс для маркетологов.

Выполнение задачи включает в себя следующие этапы:

1. придумать слоган рекламной кампании (короткое и запоминающееся сообщение о продукте)
2. разработать концепцию рекламной компании
3. разработать сценарий рекламного ролика и презентовать его для членов жюри.

Результаты креативной работы должны быть представлены в виде короткой презентации.

Время выступления каждой команды— 3- 5 минут.

Пока жюри подводит итоги, болельщики выбирают команду, которая получит приз зрительских симпатий.

Слово жюри.
Аплодисменты.
Всем спасибо.

Оценочный лист жюри.
Финал конкурса «Маркетинг - микс», часть 1.

Председатель жюри:

Члены жюри: 1 _____ . 2. _____

конкурс	Критерии оценок					
Разминка до 5 баллов за каждый критерий	Знание терминологии потребительского права					
	Умение применять на практике знание законодательства					
	Грамотность формулировок					
	Оригинальность					
	Логика изложения					
Юридическая консультация до 5 баллов за каждый сюжет	Знание законодательства					
	Умение применять знания законодательства на практике					
	Оригинальность					
	Грамотность подачи материала					
	Находчивость					
Итого:						

Председатель оргкомитета,
начальник управления образовательной политики

