

Положение о заочных конкурсах.

«Случай из жизни»

Любой учащийся (команда) может принять участие в этом конкурсе.

Опишите ситуацию, в которую попал потребитель (реальную или вымышленную). А также, предложите решение - выход из создавшейся ситуации.

Работы, как индивидуальные, так и коллективные, выполняются на конкурсном бланке и принимаются в Справочном бюро до 20 часов 1 марта

Победителя определяет жюри.

Критерии оценки:

- знание терминологии потребительского права.
- умения применять на практике знание законодательства
- литературная уместность
- оригинальность

Вознаграждение начисляется по решению жюри в соответствии с Положением о Банке, в зависимости от качества и объема представленной работы.

«Плакат»

Любой учащийся (команда) может принять участие в этом конкурсе.

Участник конкурса должен представить в жюри плакат формата А4.

Тема плаката - защита прав потребителя! Плакат должен сопровождаться слоганом - ярким, кратким изречением (девизом), отражающим смысл плаката

Работы, как индивидуальные, так и коллективные, принимаются в Справочном бюро до 20 часов 1 марта

Победителя определяет жюри.

Критерии оценки:

- знание терминологии потребительского права.
- литературная уместность
- оригинальность
- художественное мастерство
- чувство юмора и чувство меры

Вознаграждение начисляется по решению жюри в соответствии с Положением о Банке, в зависимости от качества и объема представленной работы.

«Гороскоп грамотного потребителя»

Любой учащийся (команда) может принять участие в этом конкурсе.

Участник конкурса должен представить в жюри красочно оформленную работу на формате А 4. (А3) с указанием Ф.И. участников, команды, города, банковских реквизитов.

Тема «Гороскопа»- потребитель и ситуации, связанные с его правами и их защитой прав! Работы, как индивидуальные, так и коллективные, принимаются в Справочном бюро до 20 часов 1 марта

Победителя определяет жюри.

Критерии оценки:

- знание терминологии потребительского права.
- литературная уместность
- оригинальность
- художественное мастерство
- чувство юмора и чувство меры

Вознаграждение начисляется по решению жюри в соответствии с Положением о Банке, в зависимости от качества и объема представленной работы.

«Народные потребительские приметы»

Любой учащийся (команда) может принять участие в этом конкурсе.

Участник конкурса должен представить в жюри красочно оформленную работу на формате А 4. (А3) с указанием Ф.И. участников, команды, города, банковских реквизитов.

«Народные потребительские приметы»- это яркие изречения, связанные с потребителем и его правами, а также и их защитой прав! Например:

1. Ранняя осень - к повышению процентов по срочным депозитным вкладам.
2. Падающая звезда - к открытию нового супермаркета.

Работы, как индивидуальные, так и коллективные, принимаются в Справочном бюро до 20 часов 1 марта

Победителя определяет жюри.

Критерии оценки:

- знание терминологии потребительского права.
- литературная уместность
- оригинальность
- художественное мастерство
- чувство юмора и чувство меры

Вознаграждение начисляется по решению жюри в соответствии с Положением о Банке, в зависимости от качества и объема представленной работы.

«Статья известного журналиста Бори Пряникова»

Известный журналист и борец за права потребителя Боря Пряников написал статью, за которую рассчитывал получить приличный гонорар, т.к. редактор оставил для него место на первой странице.

Однако, по дороге на работу, Борис забыл папку со статьей в трамвае.

Помогите Боре Пряникову спасти репутацию и сдать статью вовремя. Статья не должна быть меньше страницы А4 печатного текста.

Написанную статью сдавать 1 марта до 20.00 в справочное бюро или оргкомитет.

работа может быть как индивидуальной, так и групповой. Количество работ от одной команды не ограничено.

Победители и участники могут заработать деньги в соответствии с Положением о Банке.

К работе (к любому из выше указанных конкурсов) прикладывается заявка:

Ф.И.	№ счета	город	школа

Председатель оргкомитета,
начальник управления образовательной политики

