

## Положение о конкурсе «Грамотный потребитель. Маркетинг-микс»

**Организатор конкурса: Колмыкова Наталья Владимировна**

**«Потребитель всегда прав»** - это лозунг цивилизованного предпринимателя.

**Цель конкурса** - проверка знаний школьниками основ потребительских знаний и правил торговли и др.; оценка исследовательской деятельности и практического навыка рекламной деятельности.

**Участники конкурса:** все желающие.

Регистрация участников состоится до 25 февраля по заявке.

Все участники конкурса смогут выполнить задания на сайте <http://sibiriada.org/> через систему тестирования по логинам и паролям, выданным перед отборочным туром.

**Конкурс состоит из отборочного тура и финала.**

- 1. Отборочный тур «Грамотный потребитель»** состоится **02 марта 10.00 до 22.00 онлайн. На выполнение тестовых заданий отводится 60 минут.**

Участникам будут предложены тестовые задания по основам потребительских знаний (Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О рекламе», Правила торговли, Правила бытового обслуживания населения и др.).

**Первые 20 участников**, набравшие наибольшее количество баллов по тестам, становятся участниками финального тура «Маркетинг-микс». Списки будут опубликованы 03.03.2021 в течение дня.

С финалистами проводится дополнительная консультация **03 марта с 19.00 до 20-00** и жеребьевка. Участники объединяются в команды по четыре человека случайным образом, и знакомятся с условиями проведения **финала**.

- 2. Финал «Маркетинг-микс»** состоится **10 марта с 15.00 – 21.00 в дистанционном формате**. Командам предстоит выполнить творческие задания, применить знание законодательства по защите прав потребителей на практике.

Победители конкурса определяются:

- в личном первенстве по итогам тестирования;
- в командном первенстве - по итогам финала.