

ПОЛОЖЕНИЕ об образовательном конкурсе “ДАНО на СИБИРИАДЕ”

Организаторы: **Покровский Дмитрий Александрович**, доцент СПб ШЭМ НИУ ВШЭ, ведущий эксперт лаборатории интеллектуальных состязания ФЭН НИУ ВШЭ, **Чубенко Дмитрий Иванович**, продуктовый аналитик, Тинькофф, **Назарова Елизавета Валерьевна**, аналитик отдела региональной аналитики и корпоративных продаж, группа компаний S7.

Тип мероприятия: образовательно-конкурсное командное состязание

Цели и задачи:

1. Познакомить участников основами анализа данных
2. Дать представление о работе аналитика
3. Дать возможность участникам разработать проект исследования в заданных условиях анализа (внешние источники, эксперименты, опросы)

Участники:

Команды по 4-5 человек (команды формируются и регистрируются заранее)

Порядок проведения:

День 1. Образовательная часть. Ознакомительный брифинг, в рамках которого участники знакомятся с основами анализа данных (методами сбора данных, структурой данных, методами представления, обработки и анализа данных) и получают задание: **придумать исследовательский вопрос, сформулировать гипотезу, описать необходимые данные и метод их сбора, и стратегию проведения исследования.**

День 2. Образовательная часть. Разбор экспертами нескольких исследовательских проектов финалистов олимпиады по анализу данных DANO.

Практическая часть.

Брифинг-конференция: команды рассказывают о своих идеях по поводу проектов исследований, обратная связь команд друг другу и от экспертов.

День 3. Образовательная часть. Практические примеры задач, с которыми сталкиваются аналитики (на примере реальных кейсов от Тинькофф и S7). Презентация образовательных программ от Тинькофф.

Практическая часть. Индивидуальные консультации команд с экспертами по проектам собственных исследований.

День 4. Защита проектов перед экспертным жюри.

По итогам защиты будут определены 3 команды-победительницы, представившие наиболее убедительный проект:

- выбрано интересное явление для исследования,
- четко сформулирован нетривиальный исследовательский вопрос,
- выдвинута верифицируемая неочевидная гипотеза,
- качественно описаны необходимые данные для исследования (указан источник внешних данных или описан дизайн эксперимента или сформирована анкета для опроса),
- описана стратегия проведения исследования.

Стратегия может включать в себя, например, следующее (список не исчерпывающий, но и пункты - не обязательны):

- 1) планируемые вычисления
- 2) факторы разделения выборочной совокупности на подгруппы (если применимо)
- 3) планируемые факторы, которые необходимо контролировать (если применимо)
- 4) возможные варианты поиска дополнительных данных (если применимо) и т.д.

По результатам конкурса определяются команды победители, которые получают Эконо в соответствии с Положением О Банке.