

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

для финалистов конкурса маркетингового мастерства от ООО «ТД Метаколор»

Вы — креативное маркетинговое агентство полного цикла (предоставляете клиенту полный комплекс услуг — от самой идеи до размещения рекламы) В агентство обратился руководитель ООО «ТД Метаколор», который начал подготовку к летнему сезону 2023 года и хотел бы перевести работу на новый уровень.

Задачи —

1. Разработать акцию для продвижения проекта Бердска коса в сети интернет (сайт, социальные сети и т.д.), подробно показать разделы, группы, навигацию и т.д.
2. Разработать товарный знак (логотип) природного парка Бердская коса, который можно будет разместить как на сайте, так и на инвентаре, стендах и др. и сделает парк узнаваемым.
3. Предложить линейку рекламных продуктов (мерч) для туристов, на котором можно разместить логотип (товарный знак) парка Бердская коса.
 - создать визуальный образ продукта, отразить его: в рекламном образе, включающем элементы логотипов «Бердская коса»; в виде этикетки с использованием обязательных заданных параметров;
 - предложить рекламный слоган для парка Бердская коса (короткое, яркое сообщение о продукте);

Результаты креативной работы должны быть представлены в виде короткой презентации. Время презентации — 3- 5 минут.

Критерии оценки результатов:

- оригинальность и яркость представления идей;
- содержательность (полнота предоставления информации об услугах и рекламных товарах);
- благозвучность (легкость запоминания слогана потребителем);
- лаконичность (изложение идеи в слогане коротко и ясно);
- определена и описана «уникальность торгового предложения» (отличие от конкурентов);
- творческий потенциал команды;
- предприимчивость команды (способность придумать способ реализации идеи и быстрая реализация из подручных материалов);
- легкая навигация (передвижение по сайту и поиск нужной информации)
- стоимость рекламной продукции (должна быть доступна для отдыхающих и возможность приобретения у разных поставщиков).

Время презентации — 3- 5 минут.

Бланк оценки жюри заключительного этапа маркетингового мастерства

НАЗВАНИЕ КОМАНД				
Этап 1. 1-3 балла				
Способ подачи информации				
Учтена специфика компании				
Содержательность (полнота предоставления информации об услугах и рекламных товарах);				
Легкая навигация (передвижение по сайту и поиск нужной информации)				
рекламная продукция (должна быть доступна для отдыхающих и возможность приобретения у разных поставщиков).				
Реакция на нестандартную ситуацию				
Контактность Активность Находчивость Умение привлекать внимание				
Творческий потенциал команды				
Новизна идеи				
Грамотность изложения результатов.				
2 этап. Слоган, гимн, товарный знак по 1-2 балла				
благозвучность (легкость запоминания слогана потребителем)				
лаконичность (изложение идеи в слогане коротко и ясно)				
оригинальность и яркость				
содержательность				
креативность				
Реклама (рекламная компания) до 5 баллов				
оригинальность и яркость представления продукта				
Реклама 1-2 балла за каждый критерий				
Доступность				
Информативность				
Убедительность				
Оригинальность				

Остроумие				
Речь грамотная, эмоциональная				
Некорректная (снять от 1 до 3 баллов)				
Неэтичная (снять от 1 до 3 баллов)				
Личные качества участников:				
Контактность				
Обаяние				
Находчивость				
«Уникальность торгового предложения» (отличие от конкурентов);				
Описаны инструменты привлечения покупателя				
Работа в команде				
ИТОГО				